

# 「医薬品情報提供 声かけ強化キャンペーン」要領

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会  
医薬品登録販売者委員会

## 1. 目的（スローガン）

- ① 対面販売をすることによりネットではできない医薬品販売の優位性・必要性を認識させる（隠れた意図として、5000億円あるといわれている医療用医薬品と同じ薬効のOTC医薬品の販売拡大及びOTC医薬品の濫用防止につながる）
- ② 「医薬品登録販売者」の存在を認識してもらい、その呼称を認めさせる。
- ③ 健康食品の販売拡大につなげる（機能性情報の提供）。

## 2. 内容

### 1) 声かけ強化キャンペーン推進ポスターの貼付

- ① お客様用（店内用） 別添1（5種類）

JACDSホームページよりダウンロードできます。5種類のうち、各社で使いやすい内容をお使いください。

- ② 従業員用（バックヤード用） 別添2（1種類）

A4サイズを印刷し店舗数分をお送りします。

### 2) 全従業員による店内やレジでの声かけの実践

## 3. 実施期間

8月～10月31日（3か月）

※保健所の立入や覆面調査の時期に合わせ、10月31日までとしました

## 4. 会員企業へのお願い

会員各社には趣旨にご賛同いただき、店長会議などの機会にキャンペーン実施をご説明いただきますようお願いいたします。

## 5. ポスターについて問い合わせ先

担当 片桐（03-6273-7351 jstaff@jacds.gr.jp）